

# **LAS REDES SOCIALES, UN ENTORNO VIRTUAL PARA FOMENTAR EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN LA UNIVERSIDAD DE MATANZAS “CAMILO CIENFUEGOS”**

**Ing. Miguel Ángel Villavicencio Betancourt<sup>1</sup>, Ing. Yanli Lauren Suárez Díaz<sup>1</sup>, Dr. C. Lázaro Tió Torriente<sup>1</sup>**

*1. Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos”, Vía Blanca  
Km.3, Matanzas, Cuba.*

## Resumen

En el presente artículo se hace un análisis sobre el empleo de la Web 2.0 en la educación universitaria, en particular las redes sociales, de las cuales se analizan las principales redes existentes que se pueden aplicar en el ámbito de la educación. Para darle cumplimiento a la investigación se analiza en concreto el uso que se le da a estas tecnologías en la Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos” y se plantea como una solución la implantación de una red social como apoyo al proceso docente, de la que se exponen sus principales y futuras prestaciones, así como la ventajas que se esperan obtener con su implementación.

Palabras Claves: *Redes Sociales, Enseñanza Aprendizaje, Entorno Virtual de Aprendizaje, Educación Universitaria.*

## Las Redes Sociales.

La masiva y vertiginosa irrupción de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) a la que asistimos actualmente, ha transformado sustancialmente las formas en que se aprende, enseña, comunica, trabaja, lo que a corto plazo llega a afectar la forma en cómo se vive. En este contexto, la irrupción de las redes sociales, supone un salto cualitativo que aduce potenciar significativamente los modos de comunicación y generación del conocimiento de los escenarios involucrados.

Para poder entender mejor el significado de red social se puede decir que no es más que una estructura social compuesta de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, y mediadas por plataformas tecnológicas que constituyen el canal de intercambios que posibilitan las interacciones definidas (Brito *et al.*, 2012).

Dentro de las redes sociales más difundidas a nivel mundial se encuentran Facebook (presenta más de 400 millones de internautas (Anónimo, 2012)), Twitter, LinkedIn, Google+, Youtube, Tuenti, entre otras, aunque es importante señalar que la mayoría de estas redes están en constante evolución por lo que en muchos momentos los niveles de concurrencia de las mismas se ven afectados de una forma positiva o negativa.

## Redes Sociales en la Educación.

Las redes sociales, muy especialmente algunas como Ning o Elgg, permiten una gestión muy eficiente cuando hay implicado un gran número de alumnos y profesores. Es más, cuanto mayor sea el número de miembros de una red social, mayor será su productividad. Una red social con 500 miembros será mucho más efectiva que una con 100. Por debajo de 100 alumnos las redes sociales pierden su eficacia y no merece la pena su utilización (De Haro, 2008).

**Facebook** forma una comunidad abierta donde hay demasiado ruido proveniente del exterior aunque algunas universidades, han optado por esta red. Además, los mecanismos de control son muy débiles. El hecho de que parte de los perfiles sean visibles a todos por defecto (aunque luego se puede limitar) hace impracticable su uso con menores (De Haro, 2008).

**Ning** ofrece redes sociales de forma gratuita que pueden ser cerradas al exterior. Además, para la educación con alumnos elimina la publicidad de Google si se les pide directamente (tal como hace Wikispaces para sus wikis). Tiene otras ventajas como es la posibilidad de traducción a otros idiomas y la modificación de los textos de la red, por lo que ésta puede ser personalizada según las necesidades particulares (De Haro, 2008).

**Elgg** es una red creada específicamente para la educación. Es de distribución libre y como diferencia con las dos mencionadas con anterioridad se puede descargar e instalar en un servidor local, lo que es de gran ventaja para las universidades cubanas, sobre todo por no necesitar de conexión a internet para que los estudiantes y profesores de las mismas puedan formar sus comunidades y grupos sociales.

De las tres redes mencionadas anteriormente la que mayores posibilidades tendría para su aplicación en la Universidad de Matanzas “Camilo Cienfuegos” (UMCC), sería *Elgg*, pero los autores del trabajo consideran que para su propuesta esta red no cumple todas las expectativas.

## **La Web 2.0**

La Web 2.0 es un deja atrás el sistema unidireccional de la Web 1.0, en la cual únicamente los usuarios son receptores de información. La Web 2.0 permite que la interacción que se hace con un sistema de retransmisión de ideas o de información que puede ser compartidos bidireccionalmente por los usuarios. La tecnología desarrollada es tan sencilla que hasta los usuarios menos expertos pueden subir la información que deseen, compartirla para que otros la vean o la descarguen (Mendoza Barajas, 2009).

El uso de todas estas tecnologías permite que los usuarios puedan manejar herramientas como apoyo en los servicios de educación, especialmente en lo que tiene que ver con el E-learning y el B-learning. La interacción con los usuarios permite crear una forma de comunicación bidireccional entre el educador y el estudiante, donde los profesores pueden subir los contenidos de las asignaturas, en los formatos que quieran establecer, y los estudiantes puedan descargarlos y retroalimentarlos. Todas estas tecnologías han permitido que se migre hacia la Web 2.0, dejando atrás la utilización de medios tradicionales como los videos en televisión, las audioconferencias convencionales y otras herramientas, como los periódicos y las revistas, que servían como soporte para el desarrollo de las actividades académicas de los estudiantes. La educación a distancia como modelo revolucionarios de las nuevas tendencias y como acceso para la gran mayoría de las personas, especialmente para las más apartadas de los que tienen acceso a las grandes universidades en las ciudades, se ha convertido en un piloto y en un eje del cual giran las nuevas tecnologías que se van incorporando a medida que van surgiendo cambios en Internet (Hernández, 2007).

## **La Web 2.0 en la UMCC.**

En la UMCC aún son pocos los pasos que se dan para promover el uso de las redes sociales, sin embargo existe un uso excesivo del correo electrónico, muchas veces en sustitución de herramientas más sencillas como puede ser un chat o foros de discusión,

también se complejiza por parte de las entidades<sup>1</sup> que la conforman, solo una pequeña minoría cuentan de sitios web, mientras que el resto brindan las informaciones a través de grupos de correos, lo que incrementa considerablemente el almacenamiento de los servidores, por solo citar un ejemplo supongamos que el rector de la universidad le manda un correo a toda la universidad con un archivo adjunto de 100kb, si tenemos en cuenta que en la universidad hay aproximadamente 2000 cuentas de correos este simple correo ocuparía un espacio físico de 200 megas, también existe otro problema referente al diseño de los sitios existentes los cuales difieren mucho unos de otros creando confusión entre los internautas los cuales muchas veces no encuentran lo que buscan, ese es en el mejor de los escenarios pues muchas veces ni siquiera se encuentran estos sitios, por carecer de divulgación o de un buscador que indexe (Suárez Díaz, 2013).

También dispone de una serie de plataformas educativas con base en la Web 2.0, como son Moodle y Claroline, de los que se puede decir, que no se ha logrado integrar a los profesores y alumnos del centro en su correcta utilización, en la mayoría de los casos estas redes son empleadas como repositorios donde los profesores almacenan la documentación de las asignaturas, para que posteriormente los alumnos las descarguen como material de consulta, viéndose un uso unidireccional de la información donde el alumno no puede contribuir a la creación de contenidos ni tampoco interactuar con las otras personas que se ven interesados por una temática en particular.

### **Propuesta de Red Social Universitaria.**

Los autores del presente trabajo plantean la implementación de una red social propia, la cual se adapte a las normativas y exigencias de la educación superior cubana, la cual podrá instaurarse en cualquiera de los centros que componen el Ministerio de Educación Superior (MES) cubano, la cual será cerrada al público ajeno a estos centros. Dicha red se encuentra elaborada, como resultado del trabajo de diploma de uno de los autores del presente artículo. La misma brinda las siguientes prestaciones:

- Creación de cuentas de usuario teniendo en cuenta tres grandes grupos: *estudiantes, profesores y trabajadores no docentes.*
- Perfiles adecuados por cada tipo de cuenta, los que sirven de una especie de currículum profesional.
- Los administradores de la red podrán crear la estructura real de una universidad, entiéndase por estructura el árbol jerárquico que iría desde el rectorado hasta los grupos de una carrera, que a su vez pertenece a una facultad.
- Los miembros de la red podrán crear grupos, por ejemplo: los profesores de una disciplina podrán crear un grupo cerrado donde se discutirán temas afines a la disciplina.

---

<sup>1</sup> Entiéndase por entidades las distintas áreas que conforman una universidad, departamentos, facultades, centros de estudios, etc.

- Los miembros tendrán constantemente actualizaciones de las principales acciones que están realizando sus amigos de la red así como de los grupos de los que forma parte.
- Los miembros del sistema dispondrán de un calendario de actividades para gestionar sus tareas en el centro, las cuales serán notificadas con la antelación que cada miembro establezca por defecto en su configuración de perfil.
- Los miembros podrán solicitar ser amigos de otros miembros, los cuales podrán decidir si aceptar o rechazar dicha solicitud.
- Los usuarios automáticamente podrán integrarse a grupos abiertos, en el caso de los grupos cerrados solo podrán incorporarse los que reciban invitaciones de parte del administrador del grupo, el cual es su creador.
- Los miembros de la red dispondrán de las siguientes herramientas:
  - Un muro donde postear temas para su debate, los cuales podrán ser comentados o los otros miembros podrán decir si les gusta o no.
  - Una galería de medios donde los miembros de la red social podrán subir y compartir tanto imágenes como videos, los cuales podrán ser comentados o los otros miembros podrán decir si les gusta o no.
  - Un repositorio de archivos, los cuales podrán ser comentados o los otros miembros podrán decir si les gusta o no.
  - Un sistema para mandar mensajes privados con los otros miembros o grupos de la red, los cuales pueden o no estar online en ese momento, este sistema incluye la opción de enviar archivos adjuntos (correo).
  - Un sistema para mandar mensajes instantáneos con otros miembros de la red que se encuentren conectados. (chat).

Actualmente se encuentra en fase de desarrollo o investigación las siguientes prestaciones:

- Entorno virtual para impartir clases online, entiéndase por entorno virtual una especie de pizarra donde el profesor podrá llevar un hilo de la clase que este impartiendo, pero también dispondrá de otras herramientas como pueden ser compartir ficheros, videos, etc.
- Aplicación para la elaboración de exámenes en forma de cuestionarios, para su posterior aplicación mediante la misma plataforma.
- Aplicación de noticias nacionales e internacionales la cual los usuarios podrán agregar a su perfil con el objetivo de mantenerse actualizados con las últimas noticias que suceden. El modo de gestión de noticias será de forma automatizado, al

que se le podrán agregar de forma manual noticias que sucedan dentro del espacio del centro universitario en cuestión.

- Aplicación para que los estudiantes puedan consultar sus notas, durante todo el transcurso de la carrera.
- Perfeccionar el sistema de sugerencia de amigos aplicando técnicas de inteligencia artificial.

Como se ha podido ver las prestaciones que brinda una red social son tantas como las que se quieran implementar, no obstante, una red social constituye una fuente de conocimiento de la cual se pueden obtener disímiles informaciones, en el caso en cuestión, se han analizado las que a continuación se exponen, las cuales le servirán a los profesores para perfeccionar las técnicas aplicadas en el proceso de enseñanza aprendizaje. Dentro de las informaciones analizadas tenemos las siguientes:

- Principales intereses de los alumnos desde el punto de vista académico, que materias les interesan, cuales no, etc.
- Obtención de listados de alumnos que se destaquen como líderes dentro de un grupo.
- Grado de conformidad de los estudiantes con el desempeño de sus profesores y de los contenidos que le son impartidos.
- Poder realizar un seguimiento a aspectos personales tales como el estado de ánimo de un individuo.
- Redes de conocimiento.
- El análisis del contenido de las interacciones del grupo en la red, a partir de tres dimensiones de análisis: la cognitiva, la socio-afectiva y la mediadora (Tió Torriente *et al.*, 2011).
- La estructura del grupo, la posición y los roles del estudiante, para tomar las medidas oportunas que garanticen el buen funcionamiento y desarrollo del mismo (Tió Torriente *et al.*, 2011).
- Guía, control y evaluación del desarrollo del grupo en la red, a partir de la reflexión y valoración de la marcha del proceso. La evaluación no es sólo para valorar los conocimientos de los estudiantes, sino un elemento fundamental para la toma de decisiones futuras, de ella se infiere el nivel de cumplimiento de los objetivos propuestos por el grupo y revela el éxito de los estudiantes en el aprendizaje (Tió Torriente *et al.*, 2011).
- Los registros de accesos y los reportes de actividades en la red, para conocer cómo y cuáles de las actividades de aprendizaje orientadas se están realizando (Tió Torriente *et al.*, 2011).

## **Ventajas de la utilización de las redes sociales en la UMCC.**

Aunque actualmente la red en cuestión no se encuentra instaurada en la UMCC, se puede decir que el uso de esta lejos de comprometer el proceso docente educativo podría contribuir fuertemente a su mejoría, por lo que se podrían obtener los siguientes resultados:

- Centralizar en un único sitio todas las actividades docentes, profesores y alumnos de la UMCC.
- Aumento del sentimiento de comunidad educativa para alumnos y profesores debido al efecto de cercanía que producen las redes sociales.
- Mejora del ambiente de trabajo al permitir al alumno crear sus propios objetos de interés, así como los propios del trabajo que requiere la educación.
- Aumentar fluidez y sencillez de la comunicación entre profesores y alumnos.
- Incremento de la eficacia del uso práctico de las TIC, al actuar la red como un medio de aglutinación de personas, recursos y actividades. Sobre todo cuando se utilizan las TIC de forma generalizada y masiva en el centro educativo.
- Facilita la coordinación y trabajo de diversos grupos de aprendizaje (clase, asignatura, grupo de alumnos de una asignatura, etc.) mediante la creación de los grupos apropiados.
- Los miembros de la red podrán mejorar su comportamiento como ente social cuestionándose aspectos como: qué puedo decir, qué puedo hacer, hasta dónde puedo llegar, etc.
- Los alumnos pasarían de una posición pasiva, cuyo aprendizaje está basado, casi exclusivamente, en la reproducción verbal o escrita del conocimiento, hasta un marco en donde competencias como “trabajo en equipo”, “desarrollo de la capacidad de síntesis”, “pensamiento comparativo”, “crítica”, por citar algunas, son claves.

En la Universidad de Matanzas, el Procesamiento del Lenguaje Natural ha sido una de las líneas de investigación pioneras desde la creación de la carrera Ingeniería Informática, contándose con un ya no tan pequeño número de tesis de grado, maestría y doctorado sobre el tema. Recientemente, en el año 2013 se creó el Grupo de Análisis del Lenguaje y Sistemas Inteligentes (GALSI) convocando a un grupo de estudiantes y profesores que investigan en temas como Análisis de Sentimientos y Minería de Opiniones, tópicos que han acaparado notable atención con la popularización de las redes sociales como Twitter y Facebook. En este sentido puede mencionarse como trabajo más reciente la participación en la Tarea 12 de la competición internacional SemEval-2013 que planteaba la identificación automática de la polaridad de un mensaje, es decir, si era positivo, negativo o neutro. Más allá del interés puramente científico, resolver este problema tiene aplicación inmediata en la construcción de aplicaciones que evalúen automáticamente y en tiempo real

el estado de opinión sobre un determinado producto o personalidad, como es el caso de TwitterObserver. Otro tema en el que se comienzan a dar algunos pasos, se refiere el análisis de perfiles de Facebook para identificar usuarios con tendencias suicidas. Teniendo en cuenta estos aspectos se puede decir que la propuesta en cuestión servirá de fuente de retroalimentación constante a GALSI, ampliando de manera considerable las posibilidades de desarrollo de dicho grupo el cual depende de que redes sociales como Facebook y Twitter liberen segmentos de su información, para ellos poder implementar sus herramientas.

### **Desventajas del uso de las redes sociales en la educación.**

No todas las tecnologías son buenas para la educación. Algunas de las posibilidades nefastas de incurrir en peligros que interfieran en estos procesos es la difusión de información no apta para las actividades académicas. Esa sería una de las principales desventajas del uso de la Web 2.0 en el proceso educativo. Hoy día los muchachos, están ávidos de conocer las nuevas tecnologías de desarrollo que se generan en internet. Se corre el riesgo que a través de las redes sociales se muestren entornos de información nociva y de información no apta para el desarrollo de la personalidad de los usuarios. Recordemos, que a través de la Web fluye información de tipo pornográfico, satánica, de redes de prostitución, de alcoholismo, etc. Estos seguirán siendo tropiezos en estas actividades, ya que por ser redes sociales donde se puede colocar libremente información, se puede caer en esta clase de información no adecuada o falsa. Otras de las desventajas del uso de las redes sociales o comunidades virtuales, es la pérdida de la privacidad de la información. Al ser una comunidad abierta todas las personas tienen acceso a todos los tipos de información que se edita o que se sube. La saturación de usuarios también puede convertirse en un momento determinado en una gran desventaja, ya que esto permite un cuello de botella en un mundo de lluvia de ideas desde diferentes horizontes y de diversos usuarios (Mendoza Barajas, 2009).

### **Formular una estrategia.**

Si no se diseña una estrategia, un camino de acción, no se está preparado adecuadamente para mantener una red social a nivel institucional. La estrategia tiene que relacionar las actividades en las redes sociales a los objetivos de la universidad, en la enseñanza, la investigación, la administración; y específicamente mostrar cómo se puede incrementar su “capital intelectual”, “capital relacional”, y “capital identidad”.

Con este motivo, un monitoreo y reporte permanente de todas las actividades en las redes sociales por parte de la universidad es indispensable, para lo cual se tendrá que diseñar e implementar las herramientas necesarias para poder realizar dicho control de la forma más automatizada posible.

Los autores del presente trabajo consideran que es necesario la creación de un grupo encargado de administrar la red social, el cual deberá trabajar codo a codo con el equipo de desarrollo de la misma el cual tendrá la obligación de determinar qué aspectos de la red reforzar, que nuevas aplicaciones implementar y que otros posibles usos se le podrá dar a dicha red social.

## Conclusiones

El empleo de una red social en la UMCC podría convertirse en un complemento interesante de la docencia si su uso se gestiona de la forma adecuada en las aulas. De hecho, el potencial de las redes sociales como recursos tecnológicos en la docencia universitaria se está estudiando desde diversas experiencias docentes con el fin de valorar su efectividad. Este tipo de plataformas virtuales de interacción social pueden emplearse como herramientas que fomenten las habilidades y competencias del alumnado, de modo que fortalezcan el camino hacia un aprendizaje eficaz y colaborativo. Aunque las redes sociales no son el remedio para todos defectos del sistema universitario actual pero pueden ser un complemento ideal para el desarrollo del ámbito y de los entornos actuales de aprendizaje. Aplicadas en una forma consciente y profesional pueden ayudar a reconstruir la universidad convencional o a distancia, como universidad social en el sentido clásico, posibilitando la identificación de los integrantes con la institución misma.

## Referencias Bibliográficas

- ANÓNIMO. *Estadísticas de volumen de usuarios de Facebook y Redes Sociales en el mundo.* , 2012. [2013]. Disponible en: <http://www.rivassanti.net/notas-sobre-Las-Redes-Sociales/Estadisticas-de-volumen-de-usuarios-Facebook-y-Redes-Sociales.php>
- BRITO, J. G.; W. LAASER, *et al.* El uso de redes sociales por parte de las universidades a nivel institucional. Un estudio comparativo *RED. Revista de Educación a Distancia*, 2012, (32): 1-38.
- DE HARO, J. J. *Las redes sociales en educación*, 2008. [Disponible en: <http://jjdeharo.blogspot.com/2008/11/la-redes-sociales-en-educacin.html>
- HERNÁNDEZ, P. *Tendencias de Web 2.0 aplicadas a la educación en línea*, 2007.
- MENDOZA BARAJAS, H. A. *La web 2.0 en la educación*, 2009. [2013]. Disponible en: <http://www.cibersociedad.net/congres2009/>
- SUÁREZ DÍAZ, Y. L. *Red Social Institucional para la Universidad "Camilo Cienfuegos".* Universidad de Matanzas "Camilo Cienfuegos", 2013. 69. p.
- TIÓ TORRIENTE, L.; R. GONZÁLEZ, *et al.* *Instrumento y herramienta informática para: guiar, controlar y evaluar las interacciones de los estudiantes en foros virtuales.:* *Revista de la Sociedad Cubana de Educación Médica Superior*, 2011.